

A sus marcas, listas... ¡A conectarse!

¿Adivinen cuál es el tema de la última campaña por correo electrónico? Si pensaron en las galletas... ¡pues adivinaron!

Este año, las niñas usarán herramientas novedosas para anunciar la temporada de venta de galletas, que les permitirá ganar el prendedor Cookie de Girl Scouts. Con su guía, las niñas de su equipo de Girl Scouts Brownies o Juniors reunirán información por Internet, usarán la computadora para controlar ventas, y probarán métodos electrónicos para promover la venta de galletas.

Hace ya más de noventa años que Girl Scouts dio comienzo al programa de venta de galletas, el cual ha brindado a las niñas la posibilidad de dar los primeros pasos en un negocio útil, abriéndoles el camino hacia el liderazgo. Las niñas establecen metas, trabajan en equipo, resuelven problemas, administran dinero, y ofrecen un excelente servicio de atención al cliente. Son todas cosas que algún día aplicarán en sus carreras.

El tema de este año para obtener el prendedor Cookie de Girl Scouts ha puesto la tecnología en foco. En un mundo conectado por Internet, es fundamental que las niñas y adolescentes comprendan los usos, abusos y complejidades de las nuevas herramientas de comunicación. Hoy, las niñas saben mucho sobre Internet pero necesitan ser guiadas para comprender cuáles son los riesgos y cómo asumir las responsabilidades de la vida digital.



Actividades para obtener el prendedor Cookie de la temporada 2009-10.
Orden GSUSA 09031

Cómo ganar el prendedor por las actividades con galletas Girl Scouts

Con la supervisión de un adulto, las niñas ganarán su prendedor Cookie de Girl Scouts completando al menos dos actividades en cada una de las siguientes categorías:

- **Reúne**
- **Almacena y distribuye**
- **Comparte**

Junto a usted como guía de actividades, las niñas pondrán en práctica las tres claves del liderazgo: Descubrir, Conectar y Ponerse en Acción, así como los tres procesos que promueven la diversión y la amistad en Girl Scouts: dirección a cargo de las niñas, aprendizaje cooperativo y aprendizaje práctico.

Por ejemplo, las niñas aprenden a conocerse y a apreciar sus propios valores cuando proyectan metas personales y de equipo. Se conectan con los demás al buscar un objetivo común. Identifican intereses de la comunidad para ponerse en acción con la ayuda del dinero ganado en la venta de galletas.

Cuando las niñas eligen actividades que las ayudan a mejorar sus conocimientos de computación e Internet, están haciendo algo “dirigido por las niñas”. Al poner manos a la obra, hacen un “aprendizaje práctico”. Y cuando se reúnen para discutir las normas éticas en Internet, o las ventajas y desventajas de vender algo en Internet o en persona, están haciendo un “aprendizaje cooperativo”.

Durante la actividad, indique las partes de la Ley de Girl Scouts que estén poniendo en práctica. Por ejemplo, al emplear buenos modales y reglas de cortesía en Internet (“netiquette”), están siendo consideradas y compasivas.

Seguridad cuando navegan por Internet

La seguridad es una gran preocupación cuando las niñas están en Internet. Es probable que a esta edad ya tengan su propia cuenta de email, pero en Girl Scouts debemos asegurar que conocen y cumplen las normas de seguridad. Antes de comenzar las actividades haga que lean, entiendan y firmen la Promesa de Seguridad en Internet: http://www.girlscouts.org/espanol/internet_safety_pledge.asp.

Por las leyes de protección al menor, las niñas deben tener como mínimo 13 años para usar redes sociales como Facebook o MySpace como medio para promocionar la venta de galletas Girl Scouts. Deben contar además con permiso de los padres.

Las niñas pueden colaborar con adultos para difundir su campaña entre los potenciales compradores (por ejemplo: “Mi hija está vendiendo galletas Girl Scouts. Puede comunicarse conmigo...”) Recuerde que los padres que deben evitar el “spam”, es decir, el envío de correo electrónico no deseado.

No está permitido que las niñas o los padres recauden dinero por Internet. Tampoco pueden vender en sitios de subastas. La venta de galletas es tarea de las niñas, no de los adultos. Ellas sólo harán uso de sitios legales apropiados para tal función.

La marca Girl Scouts, el logo y los diseños artísticos tienen protección legal (copyright) y su uso debe ser aprobado. Para más información sobre el uso de gráfica, dirigirse a http://www.girlscouts.org/program/gs_central/graphics.

Por último, recuerde a las niñas que nunca deben usar ni dar su dirección personal de email así como tampoco ninguna otra información personal. En cambio, deben usar las direcciones de email de su grupo de Girl Scouts, o también pueden usar una dirección de email de sus padres o de un adulto voluntario. (Considere la posibilidad de adquirir una cuenta gratis de email para su grupo, bajo el nombre de un adulto, con una dirección descriptiva, como por ejemplo Tropa24Kansas o Destinos09MO)

Dónde conseguir acceso a Internet

Si bien muchas de estas actividades pueden realizarse sin computadora, parte de la diversión es aprender a usarlas. Si las niñas no tienen acceso a una computadora en sus casas, hay varios lugares a los que pueden recurrir dentro del barrio en el que viven. Para esta edad, las niñas deben ir acompañadas por un adulto. El adulto acompaña y la niña se sienta y maneja el teclado.

Guía para vincular la tecnología con la Experiencia de liderazgo de Girl Scouts

Al participar de la experiencia de venta de galletas Girl Scouts, las niñas pueden:

- ☀ Utilizar las herramientas disponibles en el sitio web del proveedor de galletas para contactar a posibles clientes en un ambiente protegido. (Ej.: e-cards)
- ☀ Usar email, mensajes de texto o una página web estática para avisar a amigos y familiares dentro de su comunidad. Deben contar con el permiso de los padres y la supervisión de un adulto. La venta directa u online se debe realizar dentro de los límites que establecen el o los códigos postales del concilio.
- ☀ Manejar una base de datos con nombres de clientes, números de teléfono y direcciones de email.

Al comunicarse con clientes, las niñas pueden:

- ☀ Decir quiénes son (una Girl Scout, una amiga, pariente, hija de una amiga).
- ☀ Decir lo que están vendiendo.
- ☀ Decir por qué están vendiendo. (Pueden compartir sus metas personales o de grupo y explicar de qué manera la venta beneficia al concilio de Girl Scouts y a sus comunidades).
- ☀ Decir cuándo realizarán la venta.
- ☀ Decir cuánto cuesta el producto.

- ☀ Solicitar un compromiso de compra. (Las niñas pueden preguntarle al cliente qué tipo de galletas quiere comprar o reservar).

Al entregar el producto (galletas u otros que no sean revistas), las niñas pueden:

- ☀ Avisar a los clientes dónde estará localizado el puesto de venta y cuándo pueden ir a retirar los paquetes (lugar y horario).
- ☀ Pedirle al cliente un número de teléfono y una dirección para entregar los paquetes, siempre que sea dentro de los códigos postales autorizados por el concilio. (Ver el manual Seguridad Ante Todo: http://www.girlscouts.org/program/gs_cookies/cookie_activity.asp).

Recursos para el manejo de las ventas online

Diríjase a www.girlscouts.org, el sitio oficial de Girl Scouts of the USA, y haga click en “Girl Scouts Central”. Seleccione Girl Scouts Cookies, que lo llevará al índice de las actividades de galletas Girl Scouts para la temporada 2009-2010. Puede imprimir las hojas de actividades en color o en blanco y negro, a ambos lados de la hoja, para ahorrar material. Los recursos online incluyen:

- ☀ **A sus marcas, listas... ¡A conectarse! para Girl Scouts Brownies y Juniors y la Guía para adultos (el presente documento).**
- ☀ **El “411”: Todo lo que debe saber para comercializar productos Girl por Internet (para adultos).**
- ☀ **Actualización de las normas de seguridad para las actividades con productos de la temporada 2009-10.**
- ☀ **Actualización de los requisitos de seguridad para la venta de productos y actividades online.**
- ☀ **Actualización de la Promesa de Seguridad en Internet.**

Programa Girl Scouts para Brownies y Juniors. Recursos disponibles impresos para niñas y adultos

De la serie de libros para niñas y guías para adultos “Es tu mundo: ¡cámbialo!”

☀ Para Brownies: *La búsqueda Brownie*. (GSUSA 2008)

☀ Para Juniors: *Agente de Cambio*. (GSUSA 2008)

De la serie de libros para niñas y guías para adultos “It’s Your Planet -Love It”
(aun no disponibles en español)

☀ Para Brownies: *Wonders of Water: WOW!* (GSUSA 2009)

☀ Para Juniors: *Get Moving!* (GSUSA 2009)