

## A sus marcas, listas... ¡A conectarse!

¿Cuál es el tema del momento en Twitter, Facebook, mensajes de texto y videos de You Tube? Si se imaginaron que son las galletas de Girl Scouts... ¡pues adivinaron!

Este año, las niñas usarán herramientas novedosas para anunciar la temporada de venta de galletas, que les permitirá ganar el prendedor Cookie de Girl Scouts. Con su guía, las de su equipo de Girl Scouts Cadettes, Seniors o Ambassadors, ellas reunirán información por Internet, usarán la computadora para controlar ventas, y probarán métodos electrónicos para promover la venta de galletas.

Hace ya más de noventa años que Girl Scouts dio comienzo al programa de venta de galletas, el cual ha brindado a las niñas la posibilidad de los primeros pasos en un negocio útil, abriéndoles el camino hacia el liderazgo. Las niñas establecen metas, trabajan en equipo, resuelven problemas, administran dinero, y ofrecen un excelente servicio de atención al cliente. Son todas cosas que algún día aplicarán a sus carreras.

El tema de este año para obtener el prendedor Cookie de Girl Scouts ha puesto la tecnología en foco. En un mundo conectado por Internet, es fundamental que las niñas y adolescentes comprendan los usos, abusos y complejidades de las nuevas herramientas de comunicación. Hoy, las niñas saben mucho sobre Internet pero necesitan ser guiadas para comprender cuáles son los riesgos y cómo asumir las responsabilidades de la vida digital.



Actividades para obtener el prendedor  
Cookie de la temporada 2009-10.  
Orden GSUSA 09031

### Cómo ganar el prendedor por las actividades con galletas Girl Scouts

Con la supervisión de un adulto, las niñas ganan su prendedor Cookie de Girl Scouts completando al menos dos actividades de cada una de las siguientes categorías:

- **Reúne**
- **Almacena y distribuye**
- **Comparte**

Junto a usted como guía de actividades, las niñas pondrán en práctica las tres claves del liderazgo: Descubrir, Conectar y Ponerse en Acción, así como los tres procesos que promueven la diversión y la amistad en Girl Scouts: dirección a cargo de las niñas, aprendizaje cooperativo y aprendizaje práctico.

Por ejemplo, las niñas descubren y ganan confianza en sus aptitudes individuales cuando toman responsabilidades y llevan adelante tareas y obligaciones. Se conectan con otros al trabajar en busca de un objetivo común. Se ponen en acción cuando utilizan los fondos recaudados para hacer de la comunidad en la que viven un mejor lugar, a través del servicio y la puesta en acción de proyectos.

Durante la actividad, indique las partes de la Ley de Girl Scouts que estén poniendo en práctica. Por ejemplo, cuando ponen en práctica una conducta ética en los negocios, están siendo honradas y justas.

Finalmente, las jóvenes de los niveles superiores de Girl Scouts estarán pensando en sus futuras universidades y carreras. Hágalas notar que las habilidades que ponen en práctica durante la venta de galletas son apreciadas en campos tan diversos como contabilidad, ventas, comercialización, manufactura, recursos humanos e informática. Las grandes empresas buscan y valoran a las personas que demuestran tener buen juicio, flexibilidad, honestidad, integridad y criterio amplio. Todas éstas son cualidades que se forjan en la Experiencia de galletas de Girl Scouts.

### Seguridad cuando navegan por Internet

La seguridad es una gran preocupación cuando las niñas están en Internet. Es probable que a esta edad ya tengan su propia cuenta de email, blog o redes sociales, pero en Girl Scouts, debemos asegurar que conocen y cumplen las normas de seguridad. Antes de comenzar, haga que lean, entiendan y firmen la Promesa de Seguridad en Internet: [http://www.girlscouts.org/espanol/internet\\_safety\\_pledge.asp](http://www.girlscouts.org/espanol/internet_safety_pledge.asp).

Además, aliente a las jóvenes a explorar el sitio Let Me Know (LMK): <http://lmk.girlscouts.org/Online-Safety-Topics.aspx>. El sitio fue creado por Girl Scouts of the USA en colaboración con Microsoft Corp. para ayudar a educar a los adolescentes y sus familias sobre el uso seguro de tecnologías. Las jóvenes pueden completar las secciones sobre teléfonos celulares, redes sociales y privacidad antes de comenzar las ventas.

Por las leyes de protección al menor, las niñas deben tener como mínimo 13 años para usar redes sociales como Facebook o MySpace como medio para promocionar la venta de galletas Girl Scouts. Deben contar además con permiso paterno.

Las niñas pueden colaborar con adultos para difundir su campaña entre los potenciales compradores (por ejemplo: “Mi hija está vendiendo galletas Girl Scouts. Puede contactarse conmigo...”) Recuerde que los padres deben evitar el “spam”, es decir, el envío de correo electrónico no deseado.

No está permitido que las niñas o los padres recauden dinero por Internet. Tampoco pueden vender en sitios de subastas. La venta de galletas es tarea de las jóvenes, no de los adultos. Ellas sólo harán uso de sitios legales y apropiados para tal función.

La marca Girl Scouts, el logo y los diseños artísticos tienen protección legal (copyright), y su uso debe ser aprobado. Para más información sobre el uso de gráfica, diríjase al sitio: [http://www.girlscouts.org/program/gs\\_central/graphics](http://www.girlscouts.org/program/gs_central/graphics).

Por último, recuerde a las niñas que nunca deben usar ni dar su dirección personal de email así como tampoco ninguna otra información personal. En cambio, deben usar las direcciones de email de su grupo de Girl Scouts, o también pueden usar una dirección de email de sus padres o de un adulto voluntario. (Considere la posibilidad de adquirir una cuenta gratis de email para su grupo, bajo el nombre de un adulto, con una dirección descriptiva, como por ejemplo Tropaz4NewYorkCity o Destinos09NY).

### Dónde conseguir acceso a Internet

Si bien muchas de estas actividades pueden realizarse sin computadora, parte de la diversión es aprender a usarlas. Si las jóvenes no tienen acceso a una computadora en sus casas, hay varios lugares a los que pueden recurrir dentro del barrio en el que viven. Pueden averiguar en escuelas, negocios de la zona, bibliotecas públicas, centros recreativos, colegios comunitarios o negocios de computadoras del barrio.

### Guía para vincular la tecnología con la Experiencia de liderazgo de Girl Scouts

**Al participar de la experiencia de venta de galletas Girl Scouts, las niñas pueden:**

- ☀ Utilizar las herramientas disponibles en el sitio web del proveedor de galletas para contactar a posibles clientes en un ambiente protegido. (Ej.: e-cards).
- ☀ Usar email, mensajes de texto o una página web estática para avisar a amigos y familiares dentro de su comunidad. Deben contar con el permiso del padre y la supervisión de un adulto. La venta directa u online se debe realizar dentro de los límites que establecen el o los códigos del concilio.
- ☀ Manejar una base de datos con nombres de clientes, números de teléfono y direcciones de email.

**Las jóvenes a partir de los 13 años pueden (con el permiso de los padres):**

- ☀ Usar sitios de redes sociales para anunciar a amigos y parientes sobre la venta de galletas, cumpliendo con las normas de la marca GSUSA. Nota: No está permitido que las jóvenes o los adultos desarrollen aplicaciones para las actividades de galletas Girl Scouts, tales como juegos de preguntas y respuestas, que empleen nombres o gráficos protegidos por copyright. Encuentre las aplicaciones oficiales en: [www.girlscoutscookies.org](http://www.girlscoutscookies.org).

### **Al comunicarse con clientes, las jóvenes pueden:**

- ☀ Decir quiénes son (una Girl Scout, una amiga, pariente, hija de una amiga).
- ☀ Decir lo que están vendiendo.
- ☀ Decir por qué están vendiendo. (Pueden compartir sus metas personales o de grupo y explicar de qué manera la venta beneficia al concilio de Girl Scouts y a sus comunidades).
- ☀ Decir cuándo realizarán la venta.
- ☀ Decir cuánto cuesta el producto.
- ☀ Solicitar un compromiso de compra. (Las niñas pueden preguntarle al cliente qué tipo de galletas quiere comprar o reservar).

### **Al entregar el producto (galletas u otros que no sean revistas), las niñas pueden:**

- ☀ Avisar a los clientes dónde restará localizado el puesto de venta y cuándo pueden ir a retirar los paquetes (lugar y horario).
- ☀ Pedirle al cliente un número de teléfono y una dirección para entregar los paquetes, siempre que sea dentro de los códigos postales autorizados por el concilio. (Ver el manual Seguridad Ante Todo: [http://www.girlscouts.org/program/gs\\_cookies/cookie\\_activity.asp](http://www.girlscouts.org/program/gs_cookies/cookie_activity.asp)).
- ☀ Pedir al cliente una dirección adicional y un compromiso de pago si es que el producto se va a enviar por correo. (Esta opción es solo para el envío de galletas a familiares).

### Recursos para el manejo de las ventas online

Diríjase a [www.girlscouts.org](http://www.girlscouts.org), el sitio oficial de Girl Scouts of the USA, y haga click en “Girl Scouts Central”. Seleccione Girl Scouts Cookies, que lo llevará al índice de las actividades de galletas Girl Scouts para la temporada 2009-2010. Puede imprimir las hojas de actividades en color o en blanco y negro, a ambos lados de la hoja, para ahorrar material. Los recursos online incluyen:

- ☀️ **A sus marcas, listas... ¡A conectarse!** para Girl Scouts Cadettes, Seniors y Ambassadors y la Guía para adultos (el presente documento).
- ☀️ El “411”: **Todo lo que debes saber para comercializar productos Girl por Internet (para adultos).**
- ☀️ **Actualización de las normas de seguridad para las actividades con productos de la temporada 2009-10.**
- ☀️ **Requisitos de seguridad para la venta de productos y actividades online.**
- ☀️ **Actualización de la Promesa de Seguridad en Internet**

### Recursos disponibles impresos para jóvenes y adultos

**De la serie de libros para niñas y guías para adultos “Es tu mundo: ¡cámbialo!”**

- ☀️ Para Cadettes: **¡Qué lío!** (GSUSA, próximamente en español)
- ☀️ Para Seniors: **GIRLtopia.** (GSUSA, próximamente en español)
- ☀️ Para Ambassadors: **Tu voz/Tu mundo.** (GSUSA, próximamente en español)

**De la serie de libros para niñas y guías para adultos “It’s Your Planet—Love It!”** (Aún no disponibles en español)

- ☀️ Para Cadettes: **Breathe.** (GSUSA 2009)
- ☀️ Para Seniors: **Sow What?** (GSUSA 2009)
- ☀️ Para Ambassadors: **Justice.** (GSUSA 2009)